

**Mogućnosti primjene e-trgovine u bih hotelijerstvu studija slučaja: hut  
dd «aduna» bihać**

Univerzitet u Sarajevu  
Ekonomski fakultet - Sarajevo

Bihać, april 2006. godine

## SADRŽAJ

<b>SADRŽAJ</b> .....	I
<b>1. UVOD</b> .....	3
1.1. Predmet i cilj rada.....	3
1.2. Metodologija izrade rada.....	3
<b>2. UVOD U E-TRGOVINU</b> .....	3
2.1. Definiranje e-trgovine.....	3
2.2. Klasifikacija E-trgovine.....	4
2.3. Faktori podsticaja i ograničavanja rasta E-trgovine .....	5
2.4. E-trgovina u svijetu i kod nas.....	7
2.5. Kako funkcioniše E-trgovina.....	10
<b>3. ANALIZA SLUČAJA: «Mogućnosti primjene e-trgovine u preduzeću HUT D.D. «ADUNA» Bihać</b> .....	12
3.1. Osnovne informacije o preduzeću .....	12
3.1.1. Hotel «Park» Bihać .....	12
3.1.2. Hotel «Ada» Bihać .....	13
3.1.3. Restoran «Sunce» Bihać .....	14
3.1.4. Auto kamp «Orljani» Bihać .....	14
3.2. Stanje ICT-a i stepen razvoja e-poslovanja.....	14
3.3. Mogućnosti e-poslovanja u HUT D.D. «Aduna» Bihać i buduće faze razvoja ..	15
<b>4. ZAKLJUČAK</b> .....	19
<b>LITERATURA</b> .....	21

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD  
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:** [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)

10

11